



FIȘA DISCIPLINEI

Inovație în organizațiile publice

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrație Publică
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Inovație în organizațiile publice					Codul disciplinei	ULR2500	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. univ. dr. Natalia Balogh					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. univ. dr. Alexandru Roja Drd. Ioana Nisioi					
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestru	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul discipline i DS	
								Obligativitate	Obligatorie/ opțională DOp

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5. SI	44	AI	28	3.6. AT (8) + TC (20) + AA (0)	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							19
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							19
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și	72						



activități de autoinstruire (AI)	
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	100
3.9. Numărul de credite	4

4. Precondiții

4.1. de curriculum	- înțelegerea principiilor de funcționare a instituțiilor publice
4.2. de competențe	- competențe digitale

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- sală dotată cu videoproiector - acces la Internet

6. Competențe

6.1. Rezultatele învățării

Cu no ști nț e	C1.1. Va cunoaște și va distinge principalele concepte, teorii, metodologii și proceduri utilizate în organizarea și funcționarea structurilor administrative. C1.2. Va ști să formuleze ipoteze și să operaționalizeze concepte cheie specifice și relevante pentru domeniul administrativ. C3.5. Va cunoaște principalele tehnologii, programe/software, instrumente de media digitală care se utilizează în domeniul public și non-profit. C4.3. Va ști să analizeze și interpreteze factorii care influențează activitatea instituției în scopul adoptării unor decizii (privind un program sau o politică) care conduc la atingerea obiectivelor organizaționale și contribuie la dezvoltarea instituțională. C4.4. Va ști să analizeze și evalueze, utilizând teoriile, metodologiile și procedurile din domeniu, impactul deciziilor, procedurilor și a instrumentelor strategice asupra instituțiilor publice și/sau private. C4.5. Va cunoaște principalele metode și instrumente folosite pentru digitalizarea proceselor și activităților din domeniu. C5.4. Va ști să identifice și interpreteze corect fenomenele, situațiile și procesele organizaționale și va utiliza aceste informații în luarea deciziilor. C6.1. Va ști să identifice și să analizeze problemele din administrația publică, în mod cooperant, flexibil și eficient.
---------------------------------------	---



Ap tit ud ini	A1.1. Va fi capabil să aplice principiile și metodele de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative. A1.2. Va putea să aplice analize multicriteriale, folosind metode standard de evaluare, cu privire la procesele de asigurare a calității din structurile administrative. A4.1. Va putea să utilizeze procedurile și soft-urile specifice în organizarea instituțională a administrației publice centrale și locale. A4.2. Va fi capabil să analizeze și să evalueze organizarea instituțională, la nivel central și local. A4.3. Va putea să realizeze diagnostice globale sau locale, de politici și strategii ale organizării și funcționării sistemului administrației publice. A5.3. Va putea să utilizeze criteriile și metodele standard de evaluare a proceselor manageriale în administrația publică și a performanței funcționarilor publici. A6.2. Va putea să analizeze și să evalueze situațiile problematice (deficiențe în comunicare, conflicte și crize) și apoi să formuleze strategii menite să contribuie la înlăturarea situațiilor problematice inițiale. A6.3. Va fi capabil să întocmească proiecte de identificare timpurie (prin sondaj, chestionar etc.) a potențialelor situații conflictuale, de criză sau de comunicare inefficientă din domeniul administrației publice.
Resp onsa bilit ăți și auto nomi e	1. Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale; 2. Va putea aplica tehnici de relaționare în grup, va deprinde și va exercita rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală; 3. Va putea să realizeze o autoevaluare a nevoii de formare profesională și să identifice modalitățile de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Inovație în organizații publice are ca scop familiarizarea studenților cu principalele concepte, instrumente și metode specifice managementului inovării în instituții publice. Studenții vor beneficia atât de o pregătire teoretică, cu scopul de a le oferi o înțelegere corectă a conceptelor fundamentale în domeniul inovării și managementului inovării, procesul de inovare, cât și de aplicarea acestor concepte în proiecte practice, care să faciliteze înțelegerea conceptelor și utilizarea lor în practică. De asemenea, vor fi discutate studii de caz, pentru a compara diferitele abordări și a înțelege dificultățile care pot apărea în cazul implementării diferitelor proiecte de inovare în instituțiile publice.
7.2. Obiectivele specifice	• Să înțeleagă conceptele de bază din domeniul inovării în organizațiile publice • Să utilizeze aceste concepte în situații reale ale inovării în sectorul public • Să utilizeze instrumente specifice analizei proiectelor de inovare • Să propună o soluție și aplicarea unor modele și instrumente pentru inovarea organizațiilor publice

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Modulul I: Inovarea, concept, proces, instrumente și modele de inovare	Prelegere, studii de caz, dezbateri.	2 ore
Modulul II. Competențe cheie pentru inovare și managementul inovării în organizațiile publice	Prelegere, studii de caz, dezbateri.	3 ore
Modulul III. Strategii de inovare și implementarea proiectelor de inovare în organizațiile publice	Prelegere, studii de caz, dezbateri.	3 ore



Bibliografie:

- Andersen, M., Pedersen, T. (2022), *Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success*, Routledge
- Carayannis, E. (2013), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, Springer Reference
- Coron, C., Gilbert, P. (2020), *Technological Change*, Wiley
- Daim, T., Meissner, D. (2020) *Innovation Management in the Intelligent World*, Springer
- Deschamps, J.P. (2014). *Innovation Governance*: John Wiley & Sons
- Ende, J. (2021), *Innovation Management*, Macmillan International
- Espindola, D., Wright, M. (2021), *The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces*, Wiley
- Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), *Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management*: Oxford University Press
- Genenning, S. (2020), *Realizing Digitization – Enabled Innovation*, Springer Gabler
- Harrington, J., Voehl, F. (2020), *Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation*, CRC Press
- Harrington, J., Benraouane, S. (), *Managing Innovative Projects and Programs*, Routledge
- Joao, L. (2019), *Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications*, Springer
- Kennard, M. (2021), *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge
- Kesavan, P. (2021), *Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation*, Springer
- Machado, C., Davim, P. (2022), *Organizational Innovation in the Digital Age*, Springer
- McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), *Management in the Age of Digital Business Complexity*, Routledge
- Meunier, F. (2020), *Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods*, Wiley
- Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
- Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
- Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
- Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
- Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
- Taplin, R., (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge
- Trott, P. (2021), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson Education Limited
- Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, Wiley
- Vries, M. (2021), *Innovation Research in Technology and Engineering Management*, Routledge
- Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), *Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteenth edition*: Pearson Education Limited
- White, M.A., Bruton, G.D. (2011), *The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition*: South-Western Cengage Learning
- Woszczyna K. (2021), *Management Theory, Innovation and Organisation*, Routledge
- Zhou, J., Rouse, E. (2021), *Handbook of Research on Creativity and Innovation*, Edward Elgar

8.2. AT

	Metode de predare-învățare	Observații
Modulul I: Inovarea, concept, proces, instrumente și modele de inovare	Studiu individual pe baza suportului de curs, a sintezelor și articolelor de pe pagina de Moodle a cursului	33% AT
Modulul II. Competențe cheie pentru inovare și managementul inovării în organizațiile publice	Studiu individual pe baza suportului de curs, a sintezelor și articolelor de pe pagina de Moodle a cursului	33%AT
Modulul III. Strategii de inovare și implementarea proiectelor de inovare în organizațiile publice	Studiu individual pe baza suportului de curs, a sintezelor și articolelor de pe pagina de Moodle a cursului	34% AT

Bibliografie:

- Andersen, M., Pedersen, T. (2022), *Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success*, Routledge



2. Carayannis, E. (2013), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, Springer Reference
3. Coron, C., Gilbert, P. (2020), *Technological Change*, Wiley
4. Daim, T., Meissner, D. (2020) *Innovation Management in the Intelligent World*, Springer
5. Deschamps, J.P. (2014). *Innovation Governance*: John Wiley & Sons
6. Ende, J. (2021), *Innovation Management*, Macmillan International
7. Espindola, D., Wright, M. (2021), *The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces*, Wiley
8. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), *Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management*: Oxford University Press
9. Genenning, S. (2020), *Realizing Digitization – Enabled Innovation*, Springer Gabler
10. Harrington, J., Voehl, F. (2020), *Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation*, CRC Press
11. Harrington, J., Benraouane, S. (), *Managing Innovative Projects and Programs*, Routledge
12. Joao, L. (2019), *Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications*, Springer
13. Kennard, M. (2021), *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge
14. Kesavan, P. (2021), *Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation*, Springer
15. Machado, C., Davim, P. (2022), *Organizational Innovation in the Digital Age*, Springer
16. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), *Management in the Age of Digital Business Complexity*, Routledge
17. Meunier, F. (2020), *Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods*, Wiley
18. Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
19. Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
20. Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
21. Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
22. Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
23. Taplin, R., (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge
24. Trott, P. (2021), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson Education Limited
25. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, Wiley
26. Vries, M. (2021), *Innovation Research in Technology and Engineering Management*, Routledge
27. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), *Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteenth edition*: Pearson Education Limited
28. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), *The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition*: South-Western Cengage Learning
29. Woszczyna K. (2021), *Management Theory, Innovation and Organisation*, Routledge
30. Zhou, J., Rouse, E. (2021), *Handbook of Research on Creativity and Innovation*, Edward Elgar

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Titlul temei 1: Recenzia literaturii de specialitate pentru definirea principalelor concepte referitoare la inovare în organizații, modele și instrumente specifice inovării.	Pe pagina de eLearning a disciplinei sunt încărcate informațiile necesare pentru realizarea temei. Fiecare temă are alocată o secțiune distinctă în care sunt formulate cerințele specifice, un template de organizare a informației, termenul limită, precum și alte informații utile pentru redactarea și predarea temei. Fiecare temă este evaluată și se acordă un punctaj pe platforma de eLearning. În urma evaluării temelor studenții pot primi recomandări specifice pentru fiecare temă depusă.	Calendar disciplină: 5 ore



Titlul temei 2: Realizarea unui studiu de caz referitor la procesul de inovare al unei organizații.	Pe pagina de eLearning a disciplinei sunt încărcate informațiile necesare pentru realizarea temei. Fiecare temă are alocată o secțiune distinctă în care sunt formulate cerințele specifice, un template de organizare a informației, termenul limită, precum și alte informații utile pentru redactarea și predarea temei. Fiecare temă este evaluată și se acordă un punctaj pe platforma de eLearning. În urma evaluării temelor studenții pot primi recomandări specifice pentru fiecare temă depusă.	Calendar disciplină: 5 ore
Titlul temei 3: Realizarea unei strategii de inovare și a unui roadmap de inovare a unui serviciu sau produs pentru o organizație.	Pe pagina de eLearning a disciplinei sunt încărcate informațiile necesare pentru realizarea temei. Fiecare temă are alocată o secțiune distinctă în care sunt formulate cerințele specifice, un template de organizare a informației, termenul limită, precum și alte informații utile pentru redactarea și predarea temei. Fiecare temă este evaluată și se acordă un punctaj pe platforma de eLearning. În urma evaluării temelor studenții pot primi recomandări specifice pentru fiecare temă depusă.	Calendar disciplină: 5 ore
Bibliografie: 1. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), <i>Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success</i>, Routledge 2. Carayannis, E. (2013), <i>Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship</i>, Springer Reference 3. Coron, C., Gilbert, P. (2020), <i>Technological Change</i>, Wiley 4. Daim, T., Meissner, D. (2020) <i>Innovation Management in the Intelligent World</i>, Springer 5. Deschamps, J.P. (2014). <i>Innovation Governance</i>: John Wiley & Sons 6. Ende, J. (2021), <i>Innovation Management</i>, Macmillan International 7. Espindola, D., Wright, M. (2021), <i>The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces</i>, Wiley 8. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), <i>Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management</i>: Oxford University Press 9. Genenning, S. (2020), <i>Realizing Digitization – Enabled Innovation</i>, Springer Gabler 10. Harrington, J., Voehl, F. (2020), <i>Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation</i>, CRC Press 11. Harrington, J., Benraouane, S. (), <i>Managing Innovative Projects and Programs</i>, Routledge 12. Joao, L. (2019), <i>Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications</i>, Springer 13. Kennard, M. (2021), <i>Innovation and Entrepreneurship</i>, Routledge 14. Kesavan, P. (2021), <i>Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation</i>, Springer 15. Machado, C., Davim, P. (2022), <i>Organizational Innovation in the Digital Age</i>, Springer 16. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), <i>Management in the Age of Digital Business Complexity</i>, Routledge 17. Meunier, F. (2020), <i>Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods</i>, Wiley		



18. Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
19. Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
20. Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
21. Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
22. Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
23. Taplin, R., (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge
24. Trott, P. (2021), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson Education Limited
25. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, Wiley
26. Vries, M. (2021), *Innovation Research in Technology and Engineering Management*, Routledge
27. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), *Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteents edition*: Pearson Education Limited
28. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), *The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition*: South-Western Cengage Learning
29. Woszczyzna K. (2021), *Management Theory, Innovation and Organisation*, Routledge
30. Zhou, J., Rouse, E. (2021), *Handbook of Research on Creativity and Innovation*, Edward Elgar

8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Nu este cazul		
Bibliografie:		
Nu este cazul		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform unor întâlniri formale cu reprezentanți ai mediului asociativ din România conținutul cursului acoperă așteptările specialiștilor practicanți în acest domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Înțelegerea conceptelor, a modelelor, teoriei și a instrumentelor specifice inovării și managementului inovării în organizațiile publice.	Examen grilă	70%
10.5. TC / AA	Capacitatea de: a investiga literatura de specialitate din domeniul inovării și a managementului inovării în organizațiilor publice; de a explica principalele fenomene și concepte; de a descrie contextele practice ale inovării; de a analiza și crea studii de caz; de a descrie diverse soluții și scenarii existente; de a crea legături între principalele concepte, metode și instrumente specifice inovării și managementului inovării.	Titlul temei 1: Recenzia literaturii de specialitate pentru definirea principalelor concepte referitoare la inovare în organizații, modele și instrumente specifice inovării.	10%
		Titlul temei 2: Realizarea unui studiu de caz referitor la procesul de inovare al unei organizații.	10%
		Titlul temei 3: Realizarea unei strategii de inovare și a unui roadmap de inovare a unui serviciu sau produs pentru o organizație.	10%



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,

Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132

Tel. 0361 12 15 05

10.6. Standard minim de performanță

Pentru a promova examenul studenții trebuie să obțină minim nota 5 la examenul grilă și să realizeze cele trei teme de semestru.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Natalia Balogh

Tutore de disciplină
Lect. univ. dr. Alexandru Roja
Drd. Ioana Nisioi

Data
Septembrie 2025

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf. univ. dr. Radu Bianca Veronica

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



Anexa A.ID.2

Programul de studii: Administrație publică
Disciplina: Inovație în organizațiile publice
Anul de studii: III
Grupa: ID
Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Pe ri oa da	Să ptă mă na	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr. ore	Activitat ea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pr eg ăți re cu re nt ă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	Modulul I: Inovarea, concept, proces, instrumente și modele de inovare	2 ore					Noiembrie 2025	
	7								
	8								
	9			Titlul temei 1: Recenzia literaturii de specialitate pentru definirea principalelor concepte referitoare	Noiembrie 2025				V (10% din nota finală)



				la inovare în organizații, modele și instrumente specifice inovării.					Administrative și ale Comunicării
	10	Modulul II. Competențe cheie pentru inovare și managementul inovării în organizațiile publice	3 ore					Decembrie 2025	Str. Traian Moșoiu nr. 71 Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132 Tel. 0364 42 45 05
	11								
	12			Titlul temei 2: Realizarea unui studiu de caz referitor la procesul de inovare al unei organizații.	Decembrie 2025				V (10% din nota finală)
	13			Titlul temei 3: Realizarea unei strategii de inovare și a unui roadmap de inovare a unui serviciu sau produs pentru o organizație.	Ianuarie 2026				V (10% din nota finală)
	14	Modulul III. Strategii de inovare și implementarea proiectelor de inovare în organizațiile publice	3 ore		6			Ianuarie 2026	
Se siu ne ex a me ne	1	Examen scris (prima data de examinare)	2					Ianuarie 2026	E (70%)
	2	Examen scris (a doua data de examinare)	2					Februarie 2026	E (70%)
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Lect. univ. dr. Natalia Balogh

Tutore,
Lect. univ. dr. Alexandru Roja



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Drd. Ioana Nisiș

FSPAC

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,

Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132

Tel. 0364 42 45 05