



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,

Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132

Tel. 0264 42 45 01

FIȘA DISCIPLINEI
Management public
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrație Publică
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management public				Codul disciplinei		URL2521				
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. univ. dr. Octavian Moldovan								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Prof. univ. dr. Călin Hințea Asist. univ. dr. Bianca Andrianu								
2.4. Anul de studiu		III	2.5. Semestru		I	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Conținut	Felul disciplinei DD
										Obligativitate	Obligatorie/ opțională DOB	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	175	din care: 3.5. SI	1 1 9	AI	2 8	3.6. AT (8) + TC (20) + AA (0)	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							67
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							56
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							4
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							3
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	147						



3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	175
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe

6.1. Rezultatele învățării

Cu no ști nț e	C1.1. Va cunoaște și va distinge principalele concepte, teorii, metodologii și proceduri utilizate în organizarea și funcționarea structurilor administrative. C1.4. Va cunoaște metodele și tehnicile specifice procesului de evaluare organizațională în vederea diagnosticării corecte a problemelor organizaționale și propunerii soluțiilor de îmbunătățire a proceselor și atingerii rezultatelor/ atribuțiilor instituțiilor publice și/sau private. C3.3. Va cunoaște principalele concepte, teorii, paradigme și metodologii specifice comunicării din instituții publice și/sau private. C4.3. Va ști să analizeze și interpreteze factorii care influențează activitatea instituției în scopul adoptării unor decizii (privind un program sau o politică) care conduc la atingerea obiectivelor organizaționale și contribuie la dezvoltarea instituțională. C4.4. Va ști să analizeze și evalueze, utilizând teoriile, metodologiile și procedurile din domeniu, impactul deciziilor, procedurilor și a instrumentelor strategice asupra instituțiilor publice și/sau private. C5.1. Va ști să explice clar, în termeni reali descriși, caracteristicile problematicii manageriale din sistemul administrației publice, realizând acest lucru și în conformitate cu managementul resurselor umane, dar și în conformitate cu principiile de etică și deontologie profesională. C5.2. Va ști să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor din administrația publică. C5.4. Va ști să identifice și interpreteze corect fenomenele, situațiile și procesele organizaționale și va utiliza aceste informații în luarea deciziilor. C6.3. Va ști să aleagă cele mai potrivite tehnici de soluționare și a instrumentarului de combatere a problemelor din administrația publică, în concordanță cu cauzele generatoare. C6.4. Va distinge diversele strategii și măsuri organizaționale menite să soluționeze conflictele instituționale sau situațiile de criză.
---------------------------------------	---



Ap tit ud ini	A1.1. Va fi capabil să aplice principiile și metodele de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative. A1.4. Va putea utiliza și aplica metode și tehnici manageriale specifice sectorului public, adecvate unei situații organizaționale date. A3.1. Va fi capabil să prezinte oral și în scris, cu un grad ridicat de claritate, mesaje structurate referitoare la o problemă administrativă cu un nivel mediu de complexitate. A3.2. Va putea să evalueze acuratețea lingvistică și a informațiilor transmise, în raport de nivelul de cunoaștere și înțelegere al persoanelor cărora le este adresată prezentarea. A4.2. Va fi capabil să analizeze și să evalueze organizarea instituțională, la nivel central și local. A4.3. Va putea să realizeze diagnostice globale sau locale, de politici și strategii ale organizării și funcționării sistemului administrației publice. A4.4. Va fi capabil să elaboreze și coordoneze programe sau politici publice care răspund la problemele cu care se confruntă organizația. A5.1. Va ști să utilizeze instrumente și metode moderne de management și managementul resurselor umane, în limitele codului de conduită al funcționarului public. A5.3. Va putea să utilizeze criteriile și metodele standard de evaluare a proceselor manageriale în administrația publică și a performanței funcționarilor publici. A6.2. Va putea să analizeze și să evalueze situațiile problematice (deficiențe în comunicare, conflicte și crize) și apoi să formuleze strategii menite să contribuie la înlăturarea situațiilor problematice inițiale. A6.3. Va fi capabil să întocmească proiecte de identificare timpurie (prin sondaj, chestionar etc.) a potențialelor situații conflictuale, de criză sau de comunicare inefficientă din domeniul administrației publice. A4.4. Va fi capabil să faciliteze și să medieze interacțiunea între părțile aflate în conflict în scopul adoptării unei soluții viabile.
Resp onsa bilit ăți și auto nomi e	1. Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. 2. Va putea aplica tehnici de relaționare în grup, va deprinde și va exercita rolurile specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală. 3. Va putea să realizeze o autoevaluare a nevoii de formare profesională și să identifice modalitățile de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principiile și conceptele de bază din sfera managementului public ținând cont de specificul organizațiilor publice și non-profit. Înțelegere cât mai bună a unor concepte fundamentale pentru management public precum: management, mediul organizației publice, parteneriat public-privat, eficacitate, eficiență, cultura organizațională, diagnoză organizațională, schimbare și dezvoltare organizațională, etc. Utilizarea conceptelor și tehnicilor dobândite în cadrul unor activități practice precum compararea unor organizații publice și private din prisma tipul de management folosit, studii de caz sau analiza culturii organizaționale pentru o organizație publică sau non-profit.
7.2. Obiectivele specifice	- Înțelegerea conceptelor de bază din domeniul managementului public - Utilizarea acestor concepte în situații reale din sectorul public și non-profit - Utilizarea instrumentelor specifice analizei culturii organizaționale și diagnozei organizaționale - Dezvoltarea unui plan de management care ar putea fi aplicat într-o organizație publică sau privată



8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Mediul organizațiilor publice	Studiu individual	10% SI
De ce avem nevoie de organizații publice	Studiu individual	10% SI
Parteneriatul public-privat	Studiu individual	10% SI
Organizații publice și organizații private	Studiu individual	10% SI
Diagnoza organizațională	Studiu individual	10% SI
Concepte esențiale în managementul public	Studiu individual	10% SI
Management strategic în administrația publică	Studiu individual	10% SI
Marketing public	Studiu individual	10% SI
Cultură organizațională	Studiu individual	10% SI
Leadership în administrația publică	Studiu individual	10% SI
Bibliografie: - Alexandra-Bianca ANDRIANU, „ANALIZA TIPULUI DE LEADERSHIP DIN PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJNAPOCA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(42) / 2018, pp. 3-14 - Armenia Androniceanu, Noutăți în Managementul Public, Editura Universitară, București, 2008 - Bob, T.T., Cotoranu, D. și Moldovan, O., „Favoritismul în instituțiile publice din România. Obstacol în calea meritocrației”, 2025, Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 1 (55), pp. 15-40. - Cotoranu, D. și Moldovan, O., ‘Reziliența funcționarilor publici din mediul rural românesc’, 2020, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 22, nr. 46, pp. 29-46; - Hințea, C., Hudrea, A., Șuta, Ș., Management public, Editura Tritonic, București, 2013 - Ion Verboncu, Ovidiu Nicolescu, Managementul organizației, Editura Economică, 2007 - Ionuț Cătălin HĂDADEA, „CONSTRUCȚIA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE LOCALĂ ÎN AREALUL RURAL AL ZONEI METROPOLITANE CLUJ-NAPOCA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(44) / 2019, pp. 17-33 - Laurence E. Lynn Jr., Managementul public ca arta, știință, profesie, Editura Arc, 2004 - Lucica Matei, Management Public, Editura Economică, București, 2006 - Macarie, F.C. și Moldovan, O., ‘Evoluția auditului public intern din România în perioada 2006-2015. Introducere în IA-CM (modelul de măsurare a capacității auditului public intern)’, 2017, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 19, nr. 41, pp. 14-33; - Macarie, F.C. și Moldovan, O., ‘Grupurile și comportamentul grupurilor (munca în echipă). Fundamente teoretice’, 2018, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 20, nr. 42, pp. 71-87; - Mihai Paunescu (coord.), Management public în România, Editura Polirom, 2008 - Moldovan, O. și Macarie, F.C., ‘Cultura organizațională în administrația publică: O analiză comparativă’, 2016, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 18, nr. 39, pp. 123-139; - Moldovan, O., ‘Parteneriatul Public-Privat în România: O Oportunitate Ratată’, 2017, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 19, nr. 40, pp. 60-77; - Moldovan, O., „CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ÎN SECTORUL PUBLIC DIN ROMÂNIA. O ABORDARE CALITATIVĂ”, 2025, Buletinul Științific al Universității de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul: Științe Sociale, vol. XIX, nr. 1, pp. 33-62; - Philip Kotler, Marketing în sectorul public, Editura Meteor Press, 2008 - Tudor ȚICLĂU, Cristina HINȚEA, Bianca ANDRIANU, „LEADERSHIP REZILIENT. O SCURTĂ ANALIZĂ TEORETICĂ A CONCEPTULUI*”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(45) / 2019, pp. 63-72 - Viorel STĂNICĂ, „PROBLEME STRATEGICE DE DEZVOLTARE ÎN MEDIUL RURAL DIN TRANSILVANIA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (39) / 2016, pp. 206-218		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Organizații publice și organizații private	Prezentare orală, dezbateri, activități interactive	2h
Management public vs management privat		



Marketing public	Prezentare orală, dezbateri, activități interactive	3h
Management strategic în administrația publică		
Cultură organizațională în administrația publică	Prezentare orală, dezbateri, activități interactive	3h
Leadership în sectorul public		
Bibliografie: - Alexandra-Bianca ANDRIANU, „ANALIZA TIPULUI DE LEADERSHIP DIN PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJNAPOCA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(42) / 2018, pp. 3-14 - Armenia Androniceanu, Noutăți în Managementul Public, Editura Universitară, București, 2008 - Bob, T.T., Cotoranu, D. și Moldovan, O., „Favoritismul în instituțiile publice din România. Obstacol în calea meritocrației”, 2025, Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 1 (55), pp. 15-40. - Cotoranu, D. și Moldovan, O., ‘Reziliența funcționarilor publici din mediul rural românesc’, 2020, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 22, nr. 46, pp. 29-46; - Hințea, C., Hudrea, A., Șuta, Ș., Management public, Editura Tritonic, București, 2013 - Ion Verboncu, Ovidiu Nicolescu, Managementul organizației, Editura Economică, 2007 - Ionuț Cătălin HĂDADEA, „CONSTRUCȚIA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE LOCALĂ ÎN AREALUL RURAL AL ZONEI METROPOLITANE CLUJ-NAPOCA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(44) / 2019, pp. 17-33 - Laurence E. Lynn Jr., Managementul public ca artă, știință, profesie, Editura Arc, 2004 - Lucica Matei, Management Public, Editura Economică, București, 2006 - Macarie, F.C. și Moldovan, O., ‘Evoluția auditului public intern din România în perioada 2006-2015. Introducere în IA-CM (modelul de măsurare a capacității auditului public intern)’, 2017, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 19, nr. 41, pp. 14-33; - Macarie, F.C. și Moldovan, O., ‘Grupurile și comportamentul grupurilor (munca în echipă). Fundamente teoretice’, 2018, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 20, nr. 42, pp. 71-87; - Mihai Paunescu (coord.), Management public în România, Editura Polirom, 2008 - Moldovan, O. și Macarie, F.C., ‘Cultura organizațională în administrația publică: O analiză comparativă’, 2016, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 18, nr. 39, pp. 123-139; - Moldovan, O., ‘Parteneriatul Public-Privat în România: O Oportunitate Ratată’, 2017, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 19, nr. 40, pp. 60-77; - Moldovan, O., „CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ÎN SECTORUL PUBLIC DIN ROMÂNIA. O ABORDARE CALITATIVĂ”, 2025, Buletinul Științific al Universității de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul: Științe Sociale, vol. XIX, nr. 1, pp. 33-62; - Philip Kotler, Marketing în sectorul public, Editura Meteor Press, 2008 - Tudor ȚICLĂU, Cristina HINȚEA, Bianca ANDRIANU, „LEADERSHIP REZILIENT. O SCURTĂ ANALIZĂ TEORETICĂ A CONCEPTULUI*”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(45) / 2019, pp. 63-72 - Viorel STĂNICĂ, „PROBLEME STRATEGICE DE DEZVOLTARE ÎN MEDIUL RURAL DIN TRANSILVANIA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (39) / 2016, pp. 206-218		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Lucrare individuală: <i>Realizarea unei strategii locale</i>	Cerințele lucrării vor fi detaliate pe platforma de e-learning Moodle	10h
Lucrare individuală: <i>Analiza unui lider din sectorul public</i>	Cerințele lucrării vor fi detaliate pe platforma de e-learning Moodle	10h
Bibliografie: - Alexandra-Bianca ANDRIANU, „ANALIZA TIPULUI DE LEADERSHIP DIN PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJNAPOCA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(42) / 2018, pp. 3-14 - Armenia Androniceanu, Noutăți în Managementul Public, Editura Universitară, București, 2008 - Bob, T.T., Cotoranu, D. și Moldovan, O., „Favoritismul în instituțiile publice din România. Obstacol în calea meritocrației”, 2025, Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 1 (55), pp. 15-40.		



4. Cotoranu, D. și Moldovan, O., 'Reziliența funcționarilor publici din mediul rural românesc', 2020, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 22, nr. 46, pp. 29-46;		
5. Hîntea, C., Hudrea, A., Șuta, Ș., Management public, Editura Tritonic, București, 2013		
6. Ion Verboncu, Ovidiu Nicolescu, Managementul organizației, Editura Economică, 2007		
7. Ionuț Cătălin HĂDADEA, „CONSTRUCȚIA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE LOCALĂ ÎN AREALUL RURAL AL ZONEI METROPOLITANE CLUJ-NAPOCA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(44) / 2019, pp. 17-33		
8. Laurence E. Lynn Jr., Managementul public ca arta, știință, profesie, Editura Arc, 2004		
9. Lucica Matei, Management Public, Editura Economică, București, 2006		
10. Macarie, F.C. și Moldovan, O., 'Evoluția auditului public intern din România în perioada 2006-2015. Introducere în IA-CM (modelul de măsurare a capacității auditului public intern)', 2017, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 19, nr. 41, pp. 14-33;		
11. Macarie, F.C. și Moldovan, O., 'Grupurile și comportamentul grupurilor (munca în echipă). Fundamente teoretice', 2018, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 20, nr. 42, pp. 71-87;		
12. Mihai Paunescu (coord.), Management public în România, Editura Polirom, 2008		
13. Moldovan, O. și Macarie, F.C., 'Cultura organizațională în administrația publică: O analiză comparativă', 2016, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 18, nr. 39, pp. 123-139;		
14. Moldovan, O., 'Parteneriatul Public-Privat în România: O Oportunitate Ratată', 2017, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 19, nr. 40, pp. 60-77;		
15. Moldovan, O., „CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ÎN SECTORUL PUBLIC DIN ROMÂNIA. O ABORDARE CALITATIVĂ”, 2025, Buletinul Științific al Universității de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul: Științe Sociale, vol. XIX, nr. 1, pp. 33-62;		
16. Philip Kotler, Marketing în sectorul public, Editura Meteor Press, 2008		
17. Tudor ȚICLĂU, Cristina HINȚEA, Bianca ANDRIANU, „LEADERSHIP REZILIENT. O SCURTĂ ANALIZĂ TEORETICĂ A CONCEPTULUI*”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(45) / 2019, pp. 63-72		
18. Viorel STĂNICĂ, „PROBLEME STRATEGICE DE DEZVOLTARE ÎN MEDIUL RURAL DIN TRANSILVANIA”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (39) / 2016, pp. 206-218		
8.4.	Metode de predare-învățare	Observații
Nu este cazul		
Bibliografie:		
Nu este cazul		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform unor întâlniri formale cu reprezentanți ai mediului asociativ din România conținutul cursului acoperă așteptările specialiștilor practicanți în acest domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Evaluarea cunoștințelor acumulate, a înțelegerii acestora și a utilizării lor	Examen scris	70%
10.5. TC /-AA	Capacitatea de a discuta augmentat despre probleme legate de managementul instituțiilor publice; Calitatea argumentelor, fundamentarea acestora pe teorii studiate, exemplificarea,	Lucrare: Realizarea unei strategii locale	20%



	documentarea, logica și claritatea exprimării; Capacitatea de a discuta augmentat despre probleme legate de managementul instituțiilor publice; Calitatea argumentelor, fundamentarea acestora pe teorii studiate, exemplificarea, documentarea, logica și claritatea exprimării; Calitatea argumentelor, fundamentarea acestora pe teoria domeniului, exemplificarea, documentarea, logica și claritatea exprimării;	Lucrare: Analiza unui lider din sectorul public	10%
10.6. Standard minim de performanță Pentru a promova examenul studenții trebuie să obțină minim nota 5.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Octavian Moldovan

Tutore de disciplină
Prof. univ. dr. Călin Hințea
Asist. univ. dr. Bianca Andrianu

Data
Septembrie 2025

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf. univ. dr. Radu Bianca Veronica

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



Programul de studii: Administrație publică
Disciplina: Management public
Anul de studii: III
Grupa: ID
Semestrul: I

Anexa A.ID.2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	Organizații publice și organizații private Management public vs management privat	2 ore						
	5								
	6								
	7								
	8	Marketing public	3 ore						



									Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării Str. Traian Moșoiu nr. 71 Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132 Tel.: 0264 43-15-05 Fax: 0264 40-60-54 Email: contact@fspac.ro Site: fspac.ubbcluj.ro
		Management strategic în administrația publică							
	9								
	10			Tema 1 – Realizarea unei strategii locale	Săpt. 9-10 10 ore			Noiembrie/D ecembrie 2025	V (20%)
	11								
	12								
	13								
Sesiune examene	14	Cultură organizațională în administrația publică Leadership în sectorul public	3 ore	Tema 2 - Analiza unui lider din sectorul public	Săpt. 14 10 ore			Ianuarie 2026	V (10%)
	1	Examen scris (prima data de examinare)	2					Ianuarie / Februarie 2026	E (70%)
	2	Examen scris (a doua data de examinare)	2					Februarie 2026	E (70%)
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Lect. univ. dr. Octavian Moldovan

Tutore,
Prof. univ. dr. Călin Hînțea
Asist. univ. dr. Bianca Andrianu