

FIȘA DISCIPLINEI

Inovație în organizații publice

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș – Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe administrative
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrație publică (extensia Bistrița)
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inovație în organizații publice			Codul disciplinei	ULR2500
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Lector univ. dr. Balogh Natalia				
2.3. Titularul activităților de seminar - Tutorele	Lector univ. dr. Alexandru Roja drd. Ioana Nisioi				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână IF	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ID	56	3.5.1 SI	44	3.6 AT (8)+ TC (20) + AA	28
		3.5.2. AI	28		
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)			72		
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)			100		
3.9. Numărul de credite			4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a FSPAC
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Platforma eLearning a FSPAC

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice, non-guvernamentale și/sau private.

CP4	Aplicarea instrumentelor strategice pentru dezvoltarea instituțională.
CP5	Administrarea activităților specifice din domeniu, cu respectarea eticii și deontologiei profesionale
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	C1.1. Va cunoaște și va distinge principalele concepte, teorii, metodologii și proceduri utilizate în organizarea și funcționarea structurilor administrative.	A1.1. Va fi capabil să aplice principiile și metodele de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative.
CP1	C1.4. Va cunoaște metodele și tehnicile specifice procesului de evaluare organizațională în vederea diagnosticării corecte a problemelor organizaționale și propunerii soluțiilor de îmbunătățire a proceselor și atingerii rezultatelor / atribuțiilor instituțiilor publice și/sau private.	A1.4. Va putea utiliza și aplica metode și tehnici manageriale specifice sectorului public adecvate unei situații organizaționale date.
CP4	C4.3. Va ști să analizeze și interpreteze factorii care influențează activitatea instituției în scopul adoptării unor decizii (privind un program sau o politică) care conduc la atingerea obiectivelor organizaționale și contribuie la dezvoltarea instituțională.	A4.1. Va putea să utilizeze procedurile și soft-urile specifice în organizarea instituțională a administrației publice centrale și locale. Va fi capabil să analizeze și să evalueze organizarea instituțională, la nivel central și local.
CP5	C5.2. Va ști să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor din administrația publică.	A5.2. Va ști să adopte un comportament profesional în concordanță cu valorile organizației, reglementările legale privind conduita personalului din funcții publice și care reprezintă un model pentru angajați.
CP5	C5.4. Va ști să identifice și interpreteze corect fenomenele, situațiile și procesele organizaționale și va utiliza aceste informații în luarea deciziilor.	A5.3. Va putea să utilizeze criteriile și metodele standard de evaluare a proceselor manageriale în administrația publică și a performanței funcționarilor publici.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/absolventul cunoaște cum să dezvolte și să implementeze o strategie de inovare.
2. Studentul/absolventul este capabil să coordoneze activități de management de proiect, folosindu-se de abilități de decizie, de gândire critică și inovativă, precum și de abilități digitale.
3. Studentul/absolventul își dezvoltă capacitatea de a transla cunoștințele academice în context profesional, economic, social și etic.
4. Studentul/absolventul demonstrează abilități de muncă în echipa și își dezvoltă abilitățile de comunicare.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Cunoștințe specifice managementului inovării.
2. Cunoștințe specifice definirii și implementării proiectelor de inovare.
3. Cunoștințe și abilități specifice pentru a coordona echipe de inovare.

8. Conținuturi

8.1 AI, SI	Metode de predare - învățare	Observații
1. Introducere în managementul inovării. Importanța inovării și contextele specifice de inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
2. Economia bazată pe cunoaștere și sistemele naționale pentru inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
3. Trenduri specifice inovației și metode specifice pentru studiul viitorului.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
4. Adopția de piață și difuzia tehnologiei.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
5. Tipologia inovării (inovarea de produs vs inovarea de proces; inovarea radicală vs inovarea incrementală; inovarea arhitecturală vs inovarea restrânsă; inovarea și curba S).	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
6. Competiția specifică produselor inovative, modularitate și competiția platformelor digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
7. Strategii de intrare și de ieșire de pe piață pentru produsele digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
8. Marketing-ul produselor digitale inovative.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
9. Mecanismele inovării disruptive.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
10. Inovarea serviciilor digitale și tranziția spre modele de afaceri bazate pe servicii digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
11. Inovarea valorii propuse și inovarea modelelor de afaceri digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
12. Inovarea organizațională și inovarea deschisă bazată pe ecosistem.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
13. Managementul proprietății intelectuale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
14. Etică în managementul inovării.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
Bibliografie 1. Suport de curs - Managementul Inovării elaborat în tehnologia ID, Roja Alexandru și Balogh Natalia, disponibil pe platforma de e-Learning a facultății. 2. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), <i>Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success</i>, Routledge 3. Coron, C., Gilbert, P. (2020), <i>Technological Change</i>, Wiley 4. Daim, T., Meissner, D. (2020) <i>Innovation Management in the Intelligent World</i>, Springer 5. Ende, J. (2021), <i>Innovation Management</i>, Macmillan International 6. Espindola, D., Wright, M. (2021), <i>The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces</i>, Wiley 7. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), <i>Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management</i>: Oxford University Press 8. Genenning, S. (2020), <i>Realizing Digitization – Enabled Innovation</i>, Springer Gabler 9. Harrington, J., Voehl, F. (2020), <i>Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation</i>, CRC Press 10. Joao, L. (2019), <i>Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications</i>, Springer 11. Kennard, M. (2021), <i>Innovation and Entrepreneurship</i>, Routledge 12. Kesavan, P. (2021), <i>Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation</i>, Springer 13. Machado, C., Davim, P. (2022), <i>Organizational Innovation in the Digital Age</i>, Springer 14. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), <i>Management in the Age of Digital Business Complexity</i>, Routledge 15. Meunier, F. (2020), <i>Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods</i>, Wiley 16. Pithan, D. (2022), <i>Corporate Research Laboratories and the History of Innovation</i>, Routledge 17. Rangone, A. (2020), <i>Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors</i>, Springer		

18. Schilling, M.A. (2020), <i>Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition</i> : McGraw-Hill 19. Shane, S. (2008), <i>Handbook of Technology and Innovation Management</i> : Wiley 20. Sniukas, M. (2020), <i>Business Model Innovation as a Dynamic Capability</i> , Springer 21. Trott, P. (2021), <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Pearson Education Limited 22. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), <i>Innovation Economics, Engineering and Management Handbook</i> , Wiley 23. Vries, M. (2021), <i>Innovation Research in Technology and Engineering Management</i> , Routledge 24. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), <i>Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteents edition</i> : Pearson Education Limited 25. Woszczyna K. (2021), <i>Management Theory, Innovation and Organisation</i> , Routledge 26. Zhou, J., Rouse, E. (2021), <i>Handbook of Research on Creativity and Innovation</i> , Edward Elgar Publishing		
8.2 AT	Metode de predare - învățare	Observații
1. Sesiune de lucru aplicată – identificarea nevoilor și cercetare de piață	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
2. Sesiune de lucru aplicată – conturarea produsului	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
3. Sesiune de lucru aplicată – sincronizare produs – nevoi de piață	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
4. Sesiune de lucru aplicată – prototipare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
5. Sesiune de lucru aplicată – prototipare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
6. Sesiune de lucru aplicată – testare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
7. Sesiune de lucru aplicată - validare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	
Bibliografie 1. Suport de curs - Managementul Inovării elaborat în tehnologia ID, Roja Alexandru și Balogh Natalia, disponibil pe platforma de e-Learning a facultății. 2. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), <i>Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success</i> , Routledge 3. Coron, C., Gilbert, P. (2020), <i>Technological Change</i> , Wiley 4. Daim, T., Meissner, D. (2020) <i>Innovation Management in the Intelligent World</i> , Springer 5. Ende, J. (2021), <i>Innovation Management</i> , Macmillan International 6. Espindola, D., Wright, M. (2021), <i>The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of he Curve an an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces</i> , Wiley 7. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), <i>Strategy, Innvation and Change. Challenges for Management</i> : Oxford University Press 8. Genenning. S. (2020), <i>Realizing Digitization – Enabled Innovation</i> , Springer Gabler 9. Harrington, J., Voehl, F. (2020), <i>Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation</i> , CRC Press 10. Harrington, J., Benraouane, S. (), <i>Managing Innovative Projects and Programs</i> , Routledge 11. Joao, L. (2019), <i>Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications</i> , Springer 12. Kennard, M. (2021), <i>Innovation and Entrepreneurship</i> , Routledge 13. Kesavan, P. (2021), <i>Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation</i> , Springer 14. Machado, C., Davim, P. (2022), <i>Organizational Innovation in the Digital Age</i> , Springer 15. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), <i>Management in the Age of Digital Business Complexity</i> , Routledge 16. Meunier, F. (2020), <i>Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods</i> , Wiley 17. Pithan, D. (2022), <i>Corporate Research Laboratories and the History of Innovation</i> , Routledge 18. Rangone, A. (2020), <i>Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors</i> , Springer 19. Schilling, M.A. (2020), <i>Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition</i> : McGraw-Hill 20. Shane, S. (2008), <i>Handbook of Technology and Innovation Management</i> : Wiley 21. Sniukas, M. (2020), <i>Business Model Innovation as a Dynamic Capability</i> , Springer 22. Trott, P. (2021), <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Pearson Education Limited 23. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), <i>Innovation Economics, Engineering and Management Handbook</i> , Wiley 24. Vries, M. (2021), <i>Innovation Research in Technology and Engineering Management</i> , Routledge 25. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), <i>The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition</i> : South-Western Cengage Learning 26. Woszczyna K. (2021), <i>Management Theory, Innovation and Organisation</i> , Routledge 27. Zhou, J., Rouse, E. (2021), <i>Handbook of Research on Creativity and Innovation</i> , Edward Elgar Publishing		

8.3. TC	Metode de predare - învățare	Observații
Temă de control 1: Identificarea oportunităților de inovare în instituțiile publice.		
Temă de control 2: Definirea unei strategii de inovare și crearea unui roadmap managerial pentru implementarea strategiei de inovare.		
Bibliografie 1. Cursul de Managementul Inovării pentru ID, Roja Alexandru și Balogh Natalia, disponibil pe platforma de e-Learning a facultății. 2. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), <i>Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success</i>, Routledge 3. Coron, C., Gilbert, P. (2020), <i>Technological Change</i>, Wiley 4. Daim, T., Meissner, D. (2020) <i>Innovation Management in the Intelligent World</i>, Springer 5. Ende, J. (2021), <i>Innovation Management</i>, Macmillan International 6. Espindola, D., Wright, M. (2021), <i>The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces</i>, Wiley 7. Genenning, S. (2020), <i>Realizing Digitization – Enabled Innovation</i>, Springer Gabler 8. Harrington, J., Voehl, F. (2020), <i>Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation</i>, CRC Press 9. Kennard, M. (2021), <i>Innovation and Entrepreneurship</i>, Routledge 10. Kesavan, P. (2021), <i>Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation</i>, Springer 11. Machado, C., Davim, P. (2022), <i>Organizational Innovation in the Digital Age</i>, Springer 12. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), <i>Management in the Age of Digital Business Complexity</i>, Routledge 13. Meunier, F. (2020), <i>Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods</i>, Wiley 14. Pithan, D. (2022), <i>Corporate Research Laboratories and the History of Innovation</i>, Routledge 15. Rangone, A. (2020), <i>Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors</i>, Springer 16. Schilling, M.A. (2020), <i>Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition</i>: McGraw-Hill 17. Sniukas, M. (2020), <i>Business Model Innovation as a Dynamic Capability</i>, Springer 18. Trott, P. (2021), <i>Innovation Management and New Product Development</i>, Pearson Education Limited 19. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), <i>Innovation Economics, Engineering and Management Handbook</i>, Wiley 20. Vries, M. (2021), <i>Innovation Research in Technology and Engineering Management</i>, Routledge 21. Woszczyna K. (2021), <i>Management Theory, Innovation and Organisation</i>, Routledge 22. Zhou, J., Rouse, E. (2021), <i>Handbook of Research on Creativity and Innovation</i>, Edward Elgar Publishing		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 AI, SI	Însușirea informațiilor primite la curs. Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe temele cursului.	Examen.	60%
9.5 TC / AA	Realizarea unei strategii de inovare instituțională.	Proiect.	20%
	Prezentarea strategiei de inovare instituțională.	Demonstrație tehnică.	20%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea notei minime 5 pentru promovare. Pentru promovarea cursului, studenții trebuie să obțină nota finală 5 (cu condiția de a avea minim 5 în examenul scris, iar ulterior se adaugă procentajele obținute pe cele două teme).			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Balogh Natalia

Balogh
Natalia

Digitally signed by Balogh Natalia
DN: cn=Balogh Natalia, o=UBB,
ou=FSPAC, email=natalia@fspac.ro,
c=RO
Date: 2026.10.12 14:25:19 +03'00'

Data
28.09 2026

Tutore de disciplină
Lect. univ. dr. Alexandru Roja

Digitally signed by
ALEXANDRU-IONUT ROJA
Date: 2026.10.10 13:39:02 +03'00'

Tutore de disciplină
drd. Ioana Nisioi

Ioana
Nisioi

Semnat digital
de Ioana Nisioi
Data: 2026.10.10
13:28:44 +03'00'

Responsabil de studii ID,
Conf. univ. dr. Bianca Veronica Radu

Radu Bianca
Veronica

Digitally signed by Radu Bianca
Veronica
DN: cn=Radu Bianca Veronica, o, ou,
email=bianca.radu@fspac.ro, c=US
Date: 2026.10.10 11:15:39 +03'00'