

FIȘA DISCIPLINEI

Inovație în organizații publice

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrație Publică (Extensia Bistrița)
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inovație în organizații publice			Codul disciplinei	ULR2500
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Alexandru Ionuț Roja				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Alexandru Ionuț Roja				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				44	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Cunoștințe în domeniul tehnologiei informației. Cunoștințe în domeniul managementului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu video proiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproietor și ecran de proiecție, spațiu pentru activități colaborative, creative și de co-creare. Resurse și instrumente pentru activități creative și de inovare. Resurse online pentru activități creative.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice, non-guvernamentale și/sau private.

CP4	Aplicarea instrumentelor strategice pentru dezvoltarea instituțională.
CP5	Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor din administrația publică, în mod cooperant, flexibil și eficient.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
CT3	Va putea aplica tehnici de relaționare în grup, va deprinde și va exercita rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	C1.1. Va cunoaște și va distinge principalele concepte, teorii, metodologii și proceduri utilizate în organizarea și funcționarea structurilor administrative.	A1.1. Va fi capabil să aplice principiile și metodele de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative.
CP1	C1.4. Va cunoaște metodele și tehnicile specifice procesului de evaluare organizațională în vederea diagnosticării corecte a problemelor organizaționale și propunerii soluțiilor de îmbunătățire a proceselor și atingerii rezultatelor / atribuțiilor instituțiilor publice și/sau private.	A1.4. Va putea utiliza și aplica metode și tehnici manageriale specifice sectorului public adecvate unei situații organizaționale date.
CP4	C4.3. Va ști să analizeze și interpreteze factorii care influențează activitatea instituției în scopul adoptării unor decizii (privind un program sau o politică) care conduc la atingerea obiectivelor organizaționale și contribuie la dezvoltarea instituțională.	A4.1. Va putea să utilizeze procedurile și soft-urile specifice în organizarea instituțională a administrației publice centrale și locale. Va fi capabil să analizeze și să evalueze organizarea instituțională, la nivel central și local.
CP5	C5.2. Va ști să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor din administrația publică.	A5.2. Va ști să adopte un comportament profesional în concordanță cu valorile organizației, reglementările legale privind conduita personalului din funcții publice și care reprezintă un model pentru angajați.
CP5	C5.4. Va ști să identifice și interpreteze corect fenomenele, situațiile și procesele organizaționale și va utiliza aceste informații în luarea deciziilor.	A5.3. Va putea să utilizeze criteriile și metodele standard de evaluare a proceselor manageriale în administrația publică și a performanței funcționarilor publici.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/absolventul cunoaște cum să dezvolte și să implementeze o strategie de inovare.
2. Studentul/absolventul este capabil să coordoneze activități de management de proiect, folosindu-se de abilități de decizie, de gândire critică și inovativă, precum și de abilități digitale.
3. Studentul/absolventul își dezvoltă capacitatea de a transla cunoștințele academice în context profesional, economic, social și etic.
4. Studentul/absolventul demonstrează abilități de muncă în echipa și își dezvoltă abilitățile de comunicare.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Cunoștințe specifice managementului inovării.
2. Cunoștințe specifice definirii și implementării proiectelor de inovare.

3. Cunoștințe și abilități specifice pentru a coordona echipe de inovare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1.Introducere în managementul inovării. Importanța inovării și contextele specifice de inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
2.Economia bazată pe cunoaștere și sistemele naționale pentru inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
3.Trenduri specifice inovației și metode specifice pentru studiul viitorului.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
4.A adopția de piață și difuzia tehnologiei.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
5.Tipologia inovării (inovarea de produs vs inovarea de proces; inovarea radicală vs inovarea incrementală; inovarea arhitecturală vs inovarea restrânsă; inovarea și curba S).	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
6.Competiția specifică produselor inovative, modularitate și competiția platformelor digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
7.Strategii de intrare și de ieșire de pe piață pentru produsele digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
8.Marketing-ul produselor digitale inovative.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
9.Mecanismele inovării disruptive.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
10.Inovarea serviciilor digitale și tranziția spre modele de afaceri bazate pe servicii digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
11.Inovarea valorii propuse și inovarea modelelor de afaceri digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
12. Inovarea organizațională și inovarea deschisă bazată pe ecosistem.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
13. Managementul proprietății intelectuale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
14. Etică în managementul inovării.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore

Bibliografie

1. Cursul de Managementul Inovării pentru ID disponibil pe platforma de e-Learning a facultății.
2. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), *Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success*, Routledge
3. Carayannis, E. (2013), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, Springer Reference
4. Coron, C., Gilbert, P. (2020), *Technological Change*, Wiley
5. Daim, T., Meissner, D. (2020) *Innovation Management in the Intelligent World*, Springer
6. Deschamps, J.P. (2014). *Innovation Governance*: John Wiley & Sons
7. Ende, J. (2021), *Innovation Management*, Macmillan International
8. Espindola, D., Wright, M. (2021), *The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces*, Wiley
9. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), *Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management*: Oxford University Press
10. Genenning, S. (2020), *Realizing Digitization – Enabled Innovation*, Springer Gabler
11. Harrington, J., Voehl, F. (2020), *Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation*, CRC Press
12. Harrington, J., Benraouane, S. [], *Managing Innovative Projects and Programs*, Routledge
13. Joao, L. (2019), *Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications*, Springer
14. Kennard, M. (2021), *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge
15. Kesavan, P. (2021), *Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation*, Springer
16. Machado, C., Davim, P. (2022), *Organizational Innovation in the Digital Age*, Springer
17. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), *Management in the Age of Digital Business Complexity*, Routledge

18. Meunier, F. (2020), *Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods*, Wiley
19. Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
20. Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
21. Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
22. Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
23. Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
24. Taplin, R., (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge
25. Trott, P. (2021), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson Education Limited
26. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, Wiley
27. Vries, M. (2021), *Innovation Research in Technology and Engineering Management*, Routledge
28. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), *Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteents edition*: Pearson Education Limited
29. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), *The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition*: South-Western Cengage Learning
30. Woszczyna K. (2021), *Management Theory, Innovation and Organisation*, Routledge
31. Zhou, J., Rouse, E. (2021), *Handbook of Research on Creativity and Innovation*, Edward Elgar Publishing

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1.Introducere în managementul inovării. Importanța inovării și contextele specifice de inovare.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
2.Economia bazată pe cunoaștere și sistemele naționale pentru inovare.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
3.Trenduri specifice inovației și metode specifice pentru studiul viitorului.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
4.Adopția de piață și difuzia tehnologiei.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
5.Tipologia inovării (inovarea de produs vs inovarea de proces; inovarea radicală vs inovarea incrementală; inovarea arhitecturală vs inovarea restrânsă; inovarea și curba S).	Activități practice, studii de caz.	2 ore
6.Competiția specifică produselor inovative, modularitate și competiția platformelor digitale.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
7.Strategii de intrare și de ieșire de pe piață pentru produsele digitale.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
8.Marketing-ul produselor digitale inovative.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
9.Mecanismele inovării disruptive.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
10.Inovarea serviciilor digitale și tranziția spre modele de afaceri bazate pe servicii digitale.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
11.Inovarea valorii propuse și inovarea modelelor de afaceri digitale.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
12. Inovarea organizațională și inovarea deschisă bazată pe ecosistem.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
13. Managementul proprietății intelectuale.	Activități practice, studii de caz.	2 ore
14. Etică în managementul inovării.	Activități practice, studii de caz.	2 ore

Bibliografie

1. Cursul de Managementul Inovării pentru ID disponibil pe platforma de e-Learning a facultății.
2. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), *Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success*, Routledge
3. Carayannis, E. (2013), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, Springer Reference
4. Coron, C., Gilbert, P. (2020), *Technological Change*, Wiley
5. Daim, T., Meissner, D. (2020) *Innovation Management in the Intelligent World*, Springer
6. Deschamps, J.P. (2014). *Innovation Governance*: John Wiley & Sons
7. Ende, J. (2021), *Innovation Management*, Macmillan International
8. Espindola, D., Wright, M. (2021), *The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of he Curve an an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces*, Wiley

9. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), *Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management*: Oxford University Press
10. Genenning, S. (2020), *Realizing Digitization – Enabled Innovation*, Springer Gabler
11. Harrington, J., Voehl, F. (2020), *Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation*, CRC Press
12. Harrington, J., Benraouane, S. (), *Managing Innovative Projects and Programs*, Routledge
13. Joao, L. (2019), *Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications*, Springer
14. Kennard, M. (2021), *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge
15. Kesavan, P. (2021), *Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation*, Springer
16. Machado, C., Davim, P. (2022), *Organizational Innovation in the Digital Age*, Springer
17. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), *Management in the Age of Digital Business Complexity*, Routledge
18. Meunier, F. (2020), *Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods*, Wiley
19. Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
20. Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
21. Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
22. Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
23. Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
24. Taplin, R. (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge
25. Trott, P. (2021), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson Education Limited
26. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, Wiley
27. Vries, M. (2021), *Innovation Research in Technology and Engineering Management*, Routledge
28. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), *Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteents edition*: Pearson Education Limited
29. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), *The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition*: South-Western Cengage Learning
30. Woszczyna K. (2021), *Management Theory, Innovation and Organisation*, Routledge
31. Zhou, J., Rouse, E. (2021), *Handbook of Research on Creativity and Innovation*, Edward Elgar Publishing

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Însușirea informațiilor primite la curs. Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme cursului.	Examen.	40%
	Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme cursului.	Intervenții în cadrul cursurilor.	10%
9.5 Seminar/laborator	Realizarea unui plan de activități pentru dezvoltarea unui produs inovativ	Proiect.	50%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea notei minime 5 pentru promovare.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



Data completării:
25.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Alexandru Ionuț Roja

Digitally signed by
ALEXANDRU-IONUT ROJA
Date: 2026.10.12 07:56:48 +03'00'

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Alexandru Ionuț Roja

Digitally signed by
ALEXANDRU-IONUT ROJA
Date: 2026.10.12 07:57:57 +03'00'

Data avizării în departament:
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Neamțu Bogdana

Neamtu
Bogdana

Digitally signed by Neamtu
Bogdana
DN: cn=Neamtu Bogdana, o=UBB,
ou=FSPAC,
email=neamtu@fspac.ro, c=RO
Date: 2026.10.12 17:32:59 +03'00'